Dumarey Group sponsor del Salone Auto Torino 2026

La partecipazione alla manifestazione e alla giornata bTOb conferma l'impegno del Gruppo per la competitività industriale, 'innovazione e lo sviluppo del territorio.

Torino, 7 09 2026 – Dumarey Group annuncia la propria partecipazione come sponsor al Salone Auto Torino 2026, l'evento che dall'11 al 13 settembre porterà nel capoluogo piemontese costruttori, aziende della filiera, istituzioni e stakeholder del settore automotive. Il Gruppo, già presente sul **portale bTOb** - la nuova piattaforma digitale dedicata al business e al networking - parteciperà il 10 settembre allo **Stage Salone Auto Torino**, evento che al Teatro Regio di Torino, riunirà case automobilistiche, fornitori, startup, partner e professionisti del settore in una giornata di incontri, approfondimenti e opportunità di business.

Durante la giornata, Dumarey sarà protagonista di un **panel moderato da Franco Tagliaferri, Vice Direttore di Class CNBC**, dal titolo **"Carbon Neutrality, sviluppo delle competenze e competitività del territorio"**. Al dibattito parteciperanno **Sonia Piani**, HR, Legal and Compliance Director**, Riccardo Graglia**, Business Strategy & Programs Development Director e **Andrea Veardo**, Direttore Marketing di Class Editori. I relatori si confronteranno sul ruolo delle strategie industriali, dello sviluppo delle competenze e della collaborazione tra imprese, istituzioni e territorio nel rafforzare la competitività e l'attrattività del sistema industriale.

La partecipazione al **Salone Auto Torino** conferma l'impegno di Dumarey nel contribuire allo **sviluppo di un ecosistema industriale competitivo e innovativo**, capace di valorizzare le **competenze**, **attrarre investimenti** e **generare opportunità di crescita** per il territorio. In un contesto di trasformazione profonda del settore automotive, la capacità di sviluppare nuove professionalità, promuovere la collaborazione tra imprese, istituzioni e mondo della formazione e sostenere l'innovazione rappresenta un elemento chiave per rafforzare la competitività industriale europea.

Pierpaolo Antonioli, CTO di Dumarey Group, commenta*: «Il nostro legame con Torino va oltre la presenza industriale: è un legame con un territorio che ha contribuito a scrivere la storia dell'automotive e che può continuare a esserne protagonista. Per affrontare le sfide della trasformazione in corso servono investimenti, innovazione e soprattutto persone. È da qui che può nascere una nuova stagione di crescita per il settore e per il territorio.»*

Con la sua storica partecipazione al Salone Auto Torino, Dumarey Group rinnova anche quest'anno il proprio impegno a supporto dello sviluppo industriale, dell'innovazione e della crescita del territorio, contribuendo al dialogo sul futuro dell'automotive.

Il Gruppo Dumarey

Il Gruppo Dumarey, fondato nel 1983 da Guido Dumarey, è un'azienda internazionale a conduzione familiare che fornisce servizi di ingegneria avanzata, sistemi e componenti per l'automotive e l'industria. Le nostre tecnologie spaziano dai sistemi di propulsione e di controllo dei veicoli ai motori a idrogeno a doppia alimentazione e allo stoccaggio di energia. Come azienda privata, offriamo maggiore flessibilità, risposte più rapide e una visione a lungo termine.

We don’t just engineer power—we’re energineering the future.

Dumarey collabora con OEM e organizzazioni industriali lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione innovativa all'industrializzazione e alla produzione.
Operando in undici sedi in Europa, nelle Americhe e in Asia, il nostro team di 3000 persone genera un fatturato annuo di circa 750 milioni di euro.

Per saperne di più, visita il sito www.dumarey.com

Media Contact
Manuela Seia
Communication manager, Dumarey Group
manuela.seia@dumarey.com